In dieser Ausgabe:

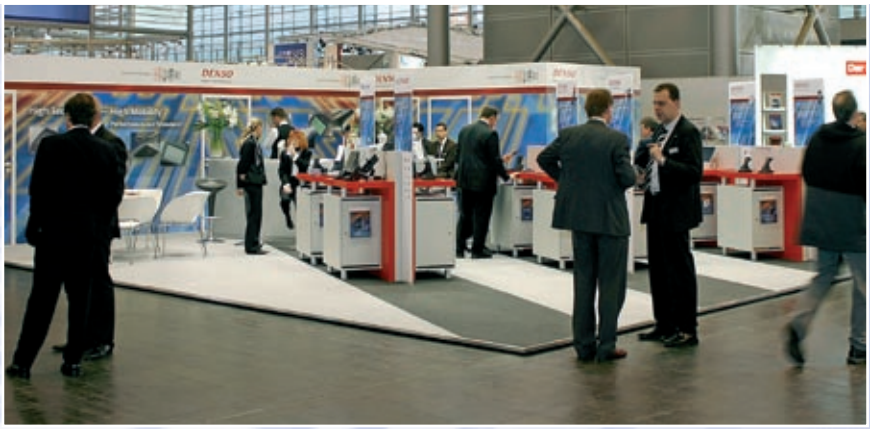
- 1. Blickfang auf der EuroShop 2005
- 2. Move on ... zur RETAIL SOLUTIONS nach Birmingham
- 3. Schnell und sicher unterwegs in Italien: Malaguti und M.T.N. setzen auf Denso
- 4. Barex – der neue Vertriebspartner für Skandinavien
- 5. Oslo – Ziel der nächsten Denso Partners Conference
- 6. Inventurkoffer von IMPORT PARFÜMERIE begeistert Frauen
- 7. Denso Marston Wildlife Park – Idyll in West Yorkshire

1. Blickfang auf der EuroShop 2005

Er war kaum zu übersehen. Und nicht nur die Anhänger der Matrix-Trilogie kamen, um ihn aus der Nähe zu betrachten. Der Messestand von Denso gehörte auf der diesjährigen EuroShop zu den ganz besonderen Eyecatchern. Und das will schon was heißen, schließlich handelt es sich um die weltgrößte Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels. Auf einem großen Messepanel waren die Umrisse des BHT-300 zu sehen, geformt aus zahlreichen Datenströmen – dem filmischen Vorbild perfekt nachempfunden.

Neben dem optischen Auftritt wusste Denso auch inhaltlich zu überzeugen. Unter dem Motto „Evolution of Mobility“ konnten die Standbesucher neueste technologische Entwicklungen sehen und live erleben: mobile Vertriebssysteme, Scannen mit Bluetooth, kabelloses Drucken und Überwachen von Lagerbeständen. Für großes Interesse sorgte neben dem BHT-300 auch die Handscanner-Serie GT-10/GT-11. Ebenfalls gut angenommen wurde die Präsenz ausgewählter Partner von Denso am Stand. Aibis Informationssysteme GmbH, Bütema AG, Hatronik Datensysteme GmbH und die Intertrade AG präsentierten ihre Software- und Systemlösungen.

Ein positives Fazit zieht auch Luc Stals, Vertriebsleiter EMEA: „Abschließend betrachtet war der Messeauftritt ein großer Erfolg für uns. Bis zur nächsten EuroShop ist zwar noch viel Zeit, aber auch dort werden wir wieder Akzente setzen.“



DENSO

Member of the TOYOTA Group

Retail Solutions 2005

2. Move on ... zur RETAIL SOLUTIONS nach Birmingham

▶ **"Move on to a Wireless World of Information." Mit diesem Motto präsentiert sich Denso auf der RETAIL SOLUTIONS in Birmingham.**

Das Motto ist Programm. Denn nach dem überzeugenden Auftritt auf der EuroShop setzt Denso weiter konsequent auf den kabellosen Informationstransfer in der mobilen Datenerfassung und untermauert damit seine Stellung als treibende Kraft in diesem Bereich. Auf der Messe werden Wireless LAN, Bluetooth und RFID in Aktion gezeigt. Die absolute Messeneuheit am Stand wird der BHT-400. Er setzt neue Akzente im Datentransfer. Neben den Experten von Denso beraten am Stand auch kompetente Vertreter der beiden Partner BancTec Ltd und World Wide Solutions Ltd.

Der Messestand von Denso befindet sich in Halle 17, Stand J42.

Als absolute Messeneuheit präsentiert Denso den BHT-400.

MOVE ON TO A WIRELESS WORLD OF INFORMATION.

Daten und Fakten zur RETAIL SOLUTIONS

Die RETAIL SOLUTIONS ist die führende Technologieausstellung für den Handel in Großbritannien. Auf der diesjährigen dreitägigen Veranstaltung finden neben der Vorstellung neuester Technologien auch Seminare mit renommierten Rednern statt.

RETAIL SOLUTIONS 2005

7-9 JUNE 2005 · NEC · BIRMINGHAM

Ort: Birmingham

Zeit: 7. – 9. Juni 2005

Mehr Informationen:
www.retailsolutions2005.co.uk
www.retailsolutions2005.com

3. Schnell und sicher unterwegs in Italien: Malaguti und M.T.N. setzen auf Denso

▸ Geschwindigkeit und Qualität sind die Sache von Malaguti, auch in der Produktion. Das italienische Unternehmen kontrolliert jeden Prozessschritt seiner Motorräder und Motorroller und vertraut dabei auf Denso.

In einer Testphase verglich Malaguti Handheld-Terminals verschiedener Hersteller. Die Geräte sollten schnell und präzise funktionieren und dabei leicht und benutzerfreundlich sein. „Am Ende unserer Testphase haben wir uns für den BHT-280 BW-CE von Denso entschieden, weil er alle unsere Anforderungen erfüllt hat“, erklärt Giuseppe Valdiserri, IT Director von Malaguti. Für die nahtlose Integration des BHT-280 BW-CE in das Hauptsystem der Italiener sorgten Tecno-Soft und PLURISERVICE. Malaguti versorgt mit über 250 Mitarbeitern rund 450 Händler in Italien sowie zahlreiche Vertriebsunternehmen in Europa.

Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit sind die zentralen Themen für M.T.N. Das italienische Transportunternehmen verfügt über ein lückenloses Kontrollsystem zur Überwachung seiner Schiffsladungen. Dazu gehört auch der Handheld-Terminal BHT-303 BW. Die damit erfassten Daten werden ins Internet gestellt. „Damit unsere Kunden ihre Warensendungen jederzeit verfolgen können, stellen wir ihnen die relevanten Informationen auf unserer Website zur Verfügung. Über einen Nutzernamen und ein Password können sie so den aktuellen Status ihrer Ladung abrufen“, sagt Marinella Santi, IT Director bei M.T.N. Mit 300 Mitarbeitern und einem Händlernetz von rund 1.000 Partnern kümmert sich M.T.N. um bis zu 20.000 Lieferungen in Italien pro Tag.

Malaguti kontrolliert jeden Prozessschritt seiner Motorräder und Motorroller mit dem BHT-280 BW-CE.

Das italienische Transportunternehmen M.T.N. nutzt zur Überwachung seiner Schiffsladungen den Handheld-Terminal BHT-303 BW.

4. Barex – der neue Vertriebspartner für Skandinavien

▸ Denso hat einen neuen Vertriebspartner für den nordischen Markt: Barex AB mit Sitz in Mariestad, Schweden.

Denso ist der größte und wichtigste Hersteller für Barex. „Wir glauben an einen wachsenden Anteil für Produkte von Denso in unserem Markt“, gibt sich Erik Haglund, Sales Manager bei Barex, zuversichtlich. „Barcode-Scanner und Handheld-Terminals von Denso sind unübertroffen in ihrer Verlässlichkeit, und das im Hinblick auf Technologie und Lebensdauer. Großes Potenzial besitzt Denso vor allem bei Unternehmen, für die Qualität und Zuverlässigkeit höchste Priorität haben“, so Haglund.

Zu den Kunden von Barex zählen Systemanbieter in den Bereichen Handel, Gesundheit, Logistik sowie AIDC-Wiederverkäufer in Schweden, Norwegen, Finnland und Dänemark. „Wir liefern nur an Wiederverkäufer, nie an Endkunden. Als Distributor ist es unsere Aufgabe, unsere Partner dabei zu unterstützen, die Zahl der zufriedenen Denso-Kunden zu erhöhen. Für Barex ist Distribution mehr als nur Verteilen von Kisten. Wir sorgen für schnelle Lieferungen vom örtlichen Lager und bieten dazu Betreuung. Kompetenz und Leistung sind also immer Teil unserer Lieferung. Wir arbeiten in enger Kooperation mit Denso und davon profitieren unsere Kunden im Wiederverkauf genauso wie die Endkunden“, sagt Erik Haglund.

Erik Haglund, Sales Manager bei Barex AB mit Sitz in Mariestad.

5. Oslo – Ziel der nächsten Denso Partners Conference

▸ Jetzt steht es fest: Die nächste Denso Partners Conference findet vom 1. bis 3. September 2005 statt. Diesmal in Oslo, Hauptstadt im Land der Trolle und Wikinger.

Bei den Vorbereitungen zu diesem wichtigen Event für unsere Partner haben wir wieder großen Wert auf eine hochkarätige Rednerliste gelegt. Neben Experten von Denso sind unserer Einladung renommierte Gastredner aus Forschung und Praxis gefolgt. Natürlich haben wir auch in diesem Jahr für einen angemessenen Rahmen gesorgt. Es ist uns gelungen, das bezaubernde Holmenkollen Park Hotel hoch über der Stadt zu buchen. Jedes Superior-Zimmer verfügt über eine hinreißende Aussicht auf Oslo. Auch der Gala-Abend mit der Verleihung der Denso Awards wird in einem typisch norwegischen Ambiente stattfinden. Unsere Partner dürfen gespannt sein.

Wir sind sicher, dass sich alle Teilnehmer rundum wohl fühlen werden. Das ist die beste Voraussetzung für einen gelungen Erfahrungsaustausch. Als Partner von Denso notieren Sie sich am besten schon jetzt den Termin: 1. bis 3. September 2005. Eine offizielle Einladung folgt demnächst.

6. Inventurkoffer von IMPORT PARFÜMERIE begeistert Frauen

▸ Die Mitarbeiterinnen von IMPORT PARFÜMERIE wissen ihn sehr zu schätzen. Außen ist er elegant, innen aufgeräumt mit viel Platz für alles Notwendige. Er ist handlich und kann überall mit hingenommen werden.

Die Rede ist nicht von einem Schminkkoffer, sondern von einem neuen Inventurkoffer: entwickelt von IMPORT PARFÜMERIE und Spirig Systems GmbH, ausgestattet mit modernsten mobilen Barcode-Terminals, Akkuladegeräten, Ersatzakkus und optischen Kommunikationseinheiten von Denso.

Koffer auf, Daten eingeben, Daten übertragen, Koffer zu, fertig. So einfach kann Inventur sein. Der Inventurkoffer verfügt über eine interne Verkabelung mit Netzanschluss zur Versorgung der Ladegeräte vor Ort. Die mit den mobilen Barcode-Terminals erfassten Daten werden über die Kasse der Filiale direkt in die Zentrale übermittelt.

Der neue Inventurkoffer überzeugt auf ganzer Linie: Die Ausrüstung ist leicht zu transportieren. Die Vollständigkeit des Equipments kann auf einen Blick geprüft werden. Damit sinkt die Wahrscheinlichkeit, dass wegen fehlender Geräte eine Inventur verschoben werden muss oder kostenintensive Wartezeiten entstehen. Die interne Stromversorgung verhindert ‚Kabelsalat'. Dank seiner geringen Abmessungen nimmt der Koffer nur wenig Platz ein.

Daten und Fakten

Die IMPORT PARFÜMERIE, eine Division der Coop-Handelskette, ist ein Unternehmen für Parfüm-, Pflege- und Dekorativ-Produkte. Die Sortimente der IMPORT PARFÜMERIE werden in 87 Filialen in der ganzen Schweiz und über den Versandhandel angeboten. Mit einem Umsatz von 142 Mio. Schweizer Franken ist das Unternehmen Marktführer.

IMPORT PARFUMERIE

Hintergrund

Denso kennen Sie als zuverlässigen Partner für Barcode-Scanner und Handheld-Terminals. Was Sie vielleicht nicht wussten: Hinter den Kulissen, abseits des Tagesgeschäfts, engagiert sich das Unternehmen in zahlreichen Projekten für Mensch, Tier und Natur. In unserer Rubrik „Hintergrund“ möchten wir Ihnen andere Seiten von Denso zeigen und einige dieser Aktivitäten vorstellen.

7. Denso Marston Wildlife Park – Idyll in West Yorkshire

Shipley ist ein kleiner Ort in West Yorkshire, England, und das beste Beispiel dafür, wie sich ökonomische Anforderungen und soziale Verantwortung vereinbaren lassen. Alles begann im Jahr 1991, als Denso Marston die Kapazitäten erhöhen musste und seine Produktionsanlagen ausweitete. Zum Ausgleich wurde ein drei Hektar großer Streifen entlang den Anlagen erschlossen, der zur Heimat zahlreicher Tier- und Pflanzenarten werden sollte. So entstand der Denso Marston Wildlife Park, an dessen Entwicklung die Bürger der Gemeinde und ca. 360 Schulkinder aus der Region beteiligt waren.

Heute ist der Park nicht nur ein Naherholungsgebiet erster Güte, sondern zugleich auch Ort für praktischen Anschauungsunterricht. Regelmäßig finden Führungen für Schulklassen statt und Studenten des Shipley College

machen dort praktische Erfahrungen, die am College nicht möglich sind. Im Wildlife Park gibt es viel zu sehen: Über 95 verschiedene Vogelarten und 123 Pflanzenarten sind zu bestaunen. Dazu kommen Enten, Schmetterlinge, Libellen und Säugetiere wie Rotwild, Füchse, Hasen, Murmeltiere, Eichhörnchen, Wiesel und Feldmäuse, um nur einige zu nennen. Der Wildlife Park ist ein erfolgreiches Projekt mit großem Nutzen für die Menschen in der Region und er kann sich auch in Zukunft der Unterstützung durch Denso sicher sein.

Wer den Denso Marston Wildlife Park näher kennen lernen möchte, findet Informationen und Bilder unter **www.wildlifeatwork.supanet.com**

Impressum:

Herausgeber:
Denso ID Systems Department
Carl-Schurz-Straße 2
41460 Neuss
Germany
www.denso-id.de
info@denso-id.de

Grafik/Layout:
mangler + noller gbr
strategie. kommunikation. kreation.
gaisbergstraße 40
69115 heidelberg
germany